



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Parco archeologico dei Campi Flegrei

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RIVOLTO AD OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A STIPULARE UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE RELATIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DELLA RASSEGNA DI EVENTI CULTURALI DEL PARCO ARCHEOLOGICO DEI CAMPI FLEGREI DENOMINATA "ANTRO 2023. IL COLORE DELLE COSE".

VISTO il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (Codice dei beni culturali e del paesaggio) ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;

VISTO l'art.120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (Codice dei contratti pubblici) ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 19 e 151, con particolare riferimento al comma 1, laddove si legge che "La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Parco archeologico dei Campi Flegrei

VISTA la nota circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo del Mibact, che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;

PREMESSO CHE

- ai sensi dell'art. 33 DPCM 2 dicembre 2019, n. 169 avente ad oggetto il Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, il Parco archeologico dei Campi Flegrei è un istituto dotato di autonomia speciale quale ufficio di livello dirigenziale non generale;
- l'art. 43, co. 4, del D.P.C.M. 2.12.2019, N. 169, attribuisce al Direttore, tra gli altri, il compito programmare, indirizzare, coordinare e monitorare tutte le attività di gestione dell'Istituto;
- Il Parco archeologico dei Campi Flegrei intende organizzare una rassegna di eventi culturali dal titolo "Antro 2023. Il Colore delle cose" presso il Museo archeologico dei Campi Flegrei nel Castello Aragonese di Baia per il periodo dal 25 Agosto 2023 al 10 Settembre 2023;
- la rassegna "Antro 2023. Il colore delle cose", ha come obiettivo quello di costruire un modello di interpretazione contemporanea della memoria materiale e immateriale del Parco archeologico dei Campi Flegrei in grado di definire un appuntamento annuale all'interno del quale eventi culturali, spettacoli dal vivo e performance artistiche contribuiscano a valorizzare il contesto archeologico, storico-culturale del Parco archeologico dei Campi Flegrei nonché di promuovere lo sviluppo territoriale;
- la rassegna giunta alla sua terza edizione si colloca tra gli eventi di maggior pregio sul piano culturale ed artistico della Regione Campania ed attrae un numero crescente di visitatori;
- il Parco avvierà una campagna di promozione della rassegna attraverso la stampa, i canali social del Parco e l'acquisto di spazi pubblicitari e la produzione di materiale informativo;
- per il finanziamento parziale della rassegna in particolare per la realizzazione di alcune attività artistiche questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni;



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Parco archeologico dei Campi Flegrei

- con Determina rep. 49 del 12.05.2023 il Direttore del Parco archeologico dei Campi Flegrei ha approvato il presente schema di avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni e ne ha disposto la pubblicazione;

TUTTO CIO' PREMESSO IL PARCO ARCHEOLOGICO DEI CAMPI FLEGREI

RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione finanziaria per la realizzazione della Rassegna "Antro 2023. Il colore delle cose".

La proposta di sponsorizzazione pervenuta e ritenuta ammissibile sarà oggetto di successiva procedura negoziata nel corso della quale, in relazione alla sponsorizzazione proposta, le parti concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

Art. 1 - Soggetto promotore

1. Il Parco archeologico dei Campi Flegrei (d'ora in poi Parco) assume il ruolo di Soggetto promotore dell'iniziativa, di seguito indicato anche come Sponsee o Amministrazione.

Art. 2 - Soggetti destinatari

1. Il presente avviso è rivolto a tutti i soggetti – singoli, consorziati o raggruppati – che intendano promuovere la propria immagine secondo le modalità previste nel punto 7 del presente avviso quale corrispettivo per il servizio di sponsorizzazione, purché la relativa offerta risulti compatibile con le esigenze del Parco.

Possono effettuare attività di sponsorizzazione i soggetti giuridici in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di seguito indicati anche come Sponsor.

Art.3 – Oggetto

1. L'avviso pubblico ha come oggetto la ricerca di sponsorizzazioni finanziarie per sostenere la realizzazione della rassegna denominata "Antro 2023. Il colore delle cose".

2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere all'atto di sottoscrizione del contratto l'importo offerto e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa e descritti nel punto 7.

Il valore della sponsorizzazione di cui al presente avviso è determinato nella somma minima di € 10.000.00 (diecimila//00) oltre iva, finalizzata al finanziamento parziale delle attività artistiche e culturali della rassegna.

Art. 4 – Proposta di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione avviene mediante presentazione di una proposta di sponsorizzazione redatta secondo il modello allegato (Allegato 1) da parte dei soggetti interessati a partire dal giorno stesso di pubblicazione del presente avviso ed entro il **12 giugno 2023** alle ore 12:00 (farà fede la data di ricezione della pec); le proposte dovranno essere inviate tramite pec all'indirizzo pa-fleg@pec.cultura.gov.it, con oggetto della PEC "Sponsorizzazione della rassegna Antro 2023"

La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere i seguenti elementi:

- ✓ dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore unitamente a copia di un documento di identità dello stesso;
- ✓ dati fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, pec o indirizzo mail;
- ✓ breve illustrazione dell'attività condotta dallo sponsor, della sua dimensione economica, della missione aziendale;
- ✓ Modalità di sponsorizzazione. Lo sponsor dovrà indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo). La somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata

dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative, l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo

2. La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante:

- assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];
- assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente oppure tra la forma di sponsorizzazione proposta e le attività istituzionali del Mic;
- assenza di contenziosi tra lo Sponsor e il Parco.

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente avviso.

L'Amministrazione si riserva di procedere alla sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta.

Art. 5 – Procedura

Trattasi di procedura ad evidenza pubblica, con pubblicazione dell'Avviso sul sito ufficiale del Parco, ai sensi dell'articolo 19 del D.lgs. 50/2016.



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Parco archeologico dei Campi Flegrei

L'Amministrazione si riserva di scegliere altre forme complementari di diffusione dell'Avviso.

Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse alla procedura saranno valutate dall'Amministrazione.

Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto potrà essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse. Con il soggetto individuato positivamente sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione di cui all'articolo 6.

In caso di proposte plurime di sponsorizzazioni finanziarie l'Amministrazione valuterà sulla base dell'offerta di maggiore valore economico.

L'Amministrazione si riserva infine di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, proposte incompatibili con le finalità istituzionali del Parco o ritenute non coerenti ovvero non adeguate dal punto di vista tecnico.

Art. 6 – Contratto di sponsorizzazione

L'Amministrazione competente procederà alla stipula del contratto, che andrà a disciplinare il rapporto di sponsorship, sulla base della normativa vigente, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti. In caso di Benefit per lo Sponsor che possano comportare l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati, oppure l'installazione di attrezzature fisse o mobili oppure l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno del Parco, l'amministrazione potrà richiedere apposita polizza a garanzia.

Art.7 – Benefit

I benefit per lo sponsor potranno essere modulati con lo stesso, anche in relazione all'importo della sponsorizzazione erogata.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si citano i seguenti potenziali benefit:

- ✓ inserimento del marchio su tutto il materiale di comunicazione on e off line, su tutta la campagna pubblicitaria dell'evento, su tutti i comunicati



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Parco archeologico dei Campi Flegrei

stampa (inclusione del company profile dello sponsor in tutte le cartelle stampa prodotte), su pannellistica in sede, sul sito web del Parco

- ✓ attività di promozione sui canali social del Parco
- ✓ presenza alla conferenza stampa
- ✓ presenza a eventuali eventi
- ✓ numero definito di inviti gratuiti durante gli eventi

Altre forme di pubblicità dovranno essere esplicitate in sede di offerta.

Le controprestazioni di interesse saranno indicate dal candidato sponsor nell'ambito della presentazione dell'offerta, per essere poi definite, laddove l'offerta stessa risulti idonea, nel rispetto della procedura di cui all'art. 5, nella fase di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Articolo 8 – Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti:

- a) capacità a stipulare con la p.a compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.
- b) assenza di incompatibilità o di conflitto di interesse tra l'Amministrazione ed il soggetto proponente

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

- a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica.

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Parco archeologico dei Campi Flegrei

Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Amministrazione dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcun indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti del regolamento UE 2016/679 e s.m.i., i dati personali acquisiti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, garantendo l'assoluta riservatezza ed esclusivamente per le finalità connesse con il presente Avviso. Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel regolamento UE 2016/679.

Art. 10- Pubblicità e trasparenza

Il presente Avviso è pubblicato sul sito ufficiale di questo Parco www.pafleg.it alla sezione Amministrazione trasparente / Bandi di gara e contratti / Avvisi, bandi ed inviti a partire dal 12.05.2023.

DATA PUBBLICAZIONE: 12 maggio 2023

DATA SCADENZA: 12 giugno 2023 ore 12:00

Per ogni chiarimento o informazione, gli interessati dovranno scrivere esclusivamente tramite mail all'indirizzo pa-fleg@cultura.gov.it.

Si allega:

- Modulo per dichiarazioni e presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

Il Direttore del Parco archeologico dei Campi Flegrei

Dott. Fabio Pagano